



# ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias



## • Jornadas Técnicas. Sábado 16 y Domingo 17 de Noviembre de 2013 •

*11.00h: Inauguración Oficial con la presencia de autoridades y representantes institucionales*

### • Sábado 16 •

*Homenaje a D. Jaime Ussía Muñoz-Seca. 11:30h*  
*Premio al libro “La Franquicia: tratado práctico y jurídico”*

*Conferencia Inaugural Jornada Técnica 12:00h*  
*por D. Jaime Ussía Muñoz-Seca y D. Gonzalo Burgos Pavón:*  
*“Hablamos de Franquicias...  
Pues hablemos de Franquicias”*

*Conferencia, por D. Héctor Quintanilla Alfaraz 13:00h*  
*“¿Qué debo saber antes de convertirme en franquiciado?”*

*Presentación, por Centro Niff del Máster en Franquicias: 13:30h*  
*“Selección de Franquicia, Gestión, Administración y  
Consolidación. Creación de Franquicias”*

*Micro-Seminario de la franquicia por ExpandeNegocio 16:00h*  
*¿Quieres Franquiar tu Negocio? por D. Rubén Calleja*  
*Consejos para expandir tu negocio en régimen de franquicia*

**16:30h** *Micro-Seminario de la franquicia por ExpandeNegocio*  
*¿Eres Emprendedor? por D. Juan L. Córdoba*  
*Consejos a la hora de seleccionar una franquicia*  
*¿Donde Invertir? - 10 oportunidades de autoempleo y baja*  
*inversión. Negocios Rentables*

**17:00h** *Conferencia, por Doña M<sup>a</sup> Susana Fernández*  
*“¿Todo vale en un contrato de Franquicia?”*

**17:30h** *Presentación, “Modelo de Negocio” de las empresas:*  
• Mercado Provenzal • La Cachopería • Interfilm  
• Kiddy Fun • Donum Bonum  
*Coordina y modera Centro Niff*

### • Domingo 17 •

**11:00h** *Conferencia, por D. Ricardo Villaluenga*  
*“Errores a evitar en la expansión”*

**12:00h** *I Taller para Emprendedores*

• Domingo 17 • 14:00 h. • Sorteo de una Tablet y un PC en el stand de Centro Niff •

Organiza

**Working**  
COMUNICACION



Colabora

**Cámara**  
Gijón

**Gijón** | Turismo



**ASTURFRANQUICIA**

Feria de la Franquicia en Asturias



*Gijón* **2013**

# *Jornadas Técnicas*

- 16 y 17 de Noviembre 2013 •
- Palacio de Congresos Luis Adaro •
- Gijón •

Organiza:

**Working**  
COMUNICACION

Dirección Técnica:



Colaboran:

**Cámara**  
Gijón

*Gijón* | Turismo



Conferencia Inaugural Jornadas Técnicas  
Asturfranquicia 2013

*Hablamos de Franquicias...  
Pues Hablemos de Franquicias*

**Esta conferencia estará impartida por D. Jaime Ussía y D. Gonzalo Burgos.**

Los días 16 y 17 de Noviembre tendrá lugar en Gijón la segunda edición de **ASTURFRANQUICIA**. Una feria que contará un año más con unas Jornadas Técnicas de máxima calidad.

Contaremos, al igual que el año pasado, con la presencia en el acto de inauguración de dos personalidades del mundo de la franquicia como son D. Jaime Ussía ex presidente de la Feria de Valencia, S.I.F. & C.O. y D. Gonzalo Burgos Pavón, Socio Director para la zona centro de la consultora Centro Niff, S.L.

Ambos impartirán una conferencia inaugural que servirá sin duda alguna de pistoletazo de salida de oro para unas Jornadas Técnicas y una Feria que un año más prometen ser todo un referente para el sector.

## **Don Jaime Ussía Muñoz-Seca**

D. Jaime Ussía es un experto en franquicias orientado a la expansión y asesoramiento de diferentes franquicias en España. Ha sido uno de los pioneros en el desarrollo de la franquicia en España, dirigiendo la primera empresa de franquicias creada en España. Ha ejercido puestos directivos en el área financiera y de internacional de grandes empresas, contribuyendo a la expansión de las mismas.



Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de franquicias.

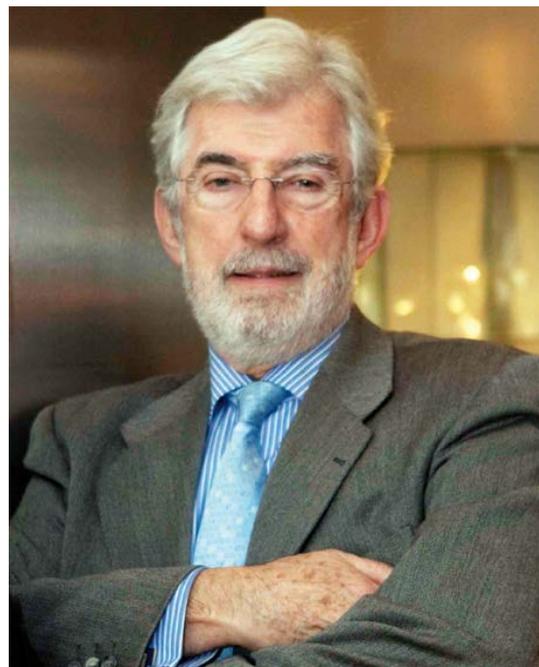
Ocupó el cargo de presidente del Salón Internacional de la Franquicia (SIF) de Valencia desde 1993 hasta 2012.

Es fundador de la Asociación Española de la Franquicia y de la Asociación Española de Franquiciadores. También ha impartido cursos en diversas Universidades y Cámaras de Comercio españolas y es autor de numerosos artículos, ponencias, conferencias, y cursos de franquicias.

## **D. Gonzalo Burgos Pavón**

D. Gonzalo Burgos, Ingeniero en Topografía, Geodesia y Cartografía.

Profesor de la asignatura Políticas de Distribución, área de Franquicias en: CESMA, Escuela de Negocios (Madrid); IEN, Industriales Escuela de Negocios perteneciente a la Escuela Superior Técnica de Ingenieros Industriales de Madrid; Centro Superior de Estudios y Formación Empresarial



Garrigues (Madrid); CEPADE, Centro de Formación de post grado de Administración de Empresas perteneciente a la Universidad Politécnica de Madrid; Plan de Emprendedores del Ayuntamiento...

Miembro del Comité organizador de la Feria de la Franquicia de Valencia desde 1992 hasta 2002.

Ex – Director General en España de la compañía estadounidense Wendys y  
Ex – Director General y Ex – Presidente ejecutivo de la sociedad Proyectos de Hostelería S.A, propietaria de la cadena de fast – food A Huevo.

Miembro del Jurado de los Premios Best Franchise of The Word, Florencia diciembre de 2012.

Coautor del Libro *“La Franquicia, tratado práctico y jurídico”*.

Miembro del Comité Técnico Organizador de las Jornadas Técnicas de **ASTURFRANQUICIA**.

[www.asturfranquicia.com](http://www.asturfranquicia.com)



**¿Todo vale en un contrato de Franquicia?**  
Conferencia impartida por M<sup>a</sup> Susana Fernández Iglesias.



*El sábado 16 de noviembre y dentro del marco de las Jornadas Técnicas de ASTURFRANQUICIA, M<sup>a</sup> Susana Fernández Iglesias ofrecerá en esta Conferencia una clara exposición y consejos a aquellas empresas que decidan dar el salto al mundo de la franquicia*

**Abogada ejerciente con despacho propio en Oviedo, especializada en Derecho Civil y Mercantil desde el año 1994.**

Cuenta entre sus clientes empresas como Rial Gestión Financiera, S.L., Domus Hoteles, S.A., ThyssenKrup elevadores, S.L., Lacteos Lacpesa, S.A., etc...

***Socia Directora para la zona norte de la consultora de Franquicias, Centro de Negociación, Investigación y Formación de la Franquicia, S.L.*** (Centro Niff, s.l.).

***Profesora*** de la asignatura Políticas de Distribución, área de Franquicias en:

- Centro Superior de Estudios y Formación Empresarial Garrigues (Madrid).
- CESMA, Escuela de Negocios (Madrid).
- IEN, Industriales Escuela de Negocios, perteneciente a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid.
- CEPADE, Centro de Formación de post grado de Administración de Empresas perteneciente a la Universidad Politécnica de Madrid.

Profesora colaboradora en los cursos de verano de la Universidad de Oviedo.

Profesora colaboradora con el Instituto Asturiano de la mujer y la Fundación Simón de Bouvoir.

***Coautora del libro, La Franquicia Tratado Práctico y Jurídico, Editorial Pirámide 2010.*** Dicho libro ha sido premiado con 3 premios, dos nacionales y uno internacional.

- Premio al mejor trabajo de análisis e investigación sobre la Franquicia. Sif&co Valencia Octubre 2010.
- Premio The Best Book of the Franchise Word. Florencia (Italia) Diciembre 2011.
- Premio de la Xunta de Galicia por la contribución que este libro ha tenido para la divulgación en la Universidad y la empresa de este sistema comercial. FranquiAtlántico, Vigo, Marzo 2012.

Conferenciante habitual y ponente en cursos, charlas y conferencias sobre Franquicias.

Miembro y colaboradora de charlas y cursos organizados por la Asociación Empresa Mujer, ASEM.

Profesora en el Plan de Emprendedores del Ayuntamiento de Oviedo.

Miembro del Comité Técnico Organizador de las Jornadas Técnicas de AsturFranquicia.

Miembro del Jurado de los Premios Best Franchise of the World, Florencia, Diciembre de 2012.

[www.asturfranquicia.com](http://www.asturfranquicia.com)



¿Qué debo saber antes de convertirme en franquiciado?  
Por Héctor Quintanilla Alfaraz.



- El sábado 16 de noviembre y dentro del marco de las Jornadas Técnicas de **AsturFranquicia**, Héctor Quintanilla impartirá esta Conferencia en Gijón.

Héctor Quintanilla Alfaraz, es Director del Departamento Jurídico de la Consultora asturiana Centro Niff, su experiencia en el Derecho Mercantil y Fiscal, y en especial en el campo de la Franquicia, hacen de él un experto en la materia que sin duda alguna será de gran utilidad a todas aquellas personas que quieran aclarar las dudas que tengan sobre los entramados de un contrato de franquicia.



**ASTURFRANQUICIA, Feria de la Franquicia en Asturias, dará comienzo el próximo sábado 16 de noviembre en las instalaciones del Palacio de Congresos Luis Adaro en Gijón, y contará entre sus expositores con la Consultora mundoFranquicia consulting.**

**mundoFranquicia** |  
consulting

**Además de participar como expositores en la Feria, mundoFranquicia impartirá una conferencia dentro de las Jornadas Técnicas que se desarrollarán durante los dos días que dura el evento.**

Esta Conferencia que lleva por título ***“Errores a evitar en la Expansión”*** estará impartida por D. Ricardo Villaluenga, consultor en mundoFranquicia y persona de reconocida experiencia dentro del mundo de la Franquicia.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (*Colegio Universitario de Estudios Financieros, CUNEF*). Antes de iniciar su trayectoria profesional en el ámbito de la franquicia. En el año 2007, Ricardo tuvo su primera experiencia profesional en la multinacional americana Hyperion Solutions Ibérica, concretamente en el departamento Financiero, desarrollando labores de control de costes y la comercialización de productos de la empresa.

En el año 2008 empezó una nueva andadura profesional en la multinacional Francesa France Telecom desarrollando funciones de control presupuestario en el departamento de expansión de Orange (Tiendas propias y franquicias).

Posteriormente a finales del año 2009 comenzó una nueva etapa en Orange dentro del departamento de Desarrollo de Negocio en Empresas,

comercializando todos sus productos, gestionando a la red de comerciales y realizando controles presupuestarios del departamento.

En Enero de 2011 entró a formar parte del equipo de consultoría en mundoFranquicia consulting desarrollando multitud de funciones, dentro de las cuales cabe destacar: Dependiendo de la Dirección de Consultoría, interviene en el desarrollo de proyectos de franquicia, llevando a cabo la definición de las estrategias de expansión, la valoración de las diversas opciones de viabilidad, la redacción de sus correspondientes informes y documentos, así como la progresiva implantación de los proyectos, coordinando los equipos de cuenta asignados y la intervención de colaboradores externos concertados.

Es ponente habitual en seminarios y conferencias en la Cámara de Comercio de Madrid.



[www.asturfranquicia.com](http://www.asturfranquicia.com)



**ASTURFRANQUICIA, Feria de la Franquicia en Asturias, dará comienzo el próximo sábado 16 de noviembre en las instalaciones del Palacio de Congresos Luis Adaro en Gijón, y contará entre sus expositores con la Consultora ExpandeNegocio**



Asesoramiento a franquicias y franquiciados

**Además de participar como expositores en la Feria, ExpandeNegocio impartirá una conferencia dentro de las Jornadas Técnicas que se desarrollarán durante los dos días que dura el evento.**

Esta Conferencia que lleva por título ***“¿Quieres franquiciar tu negocio? Diez consejos para expandir tu negocio en régimen de franquicia”*** estará impartida por D. Rubén Calleja, CEO de ExpandeNegocio.

Cursó estudios de C.C. Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid.

Licenciado en Marketing y Gestión Empresarial por la Universidad de Hertfordshire.



Inició su carrera elaborando estudios de mercado, planes de empresa y organización de eventos para SCG (Sociedad Comercializadora y de Gestión).

Desde diciembre del 2000 desempeña distintos cargos de dirección regional en dos multinacionales del sector de la comunicación, desarrollando labores de gestión, prospección y captación de cadenas locales y nacionales.

En el año 2003 crea la consultora de franquicias que actualmente opera con el nombre de ExpandeNegocio, desde donde se han desarrollado más de 30 proyectos de franquicia y colaborado en la expansión de otras 60 cadenas, teniendo contacto directo con la práctica totalidad de las enseñas que operan en España.

En los últimos 4 años ha participado en numerosos seminarios y ponencias relacionadas con las redes comerciales, muy especialmente en régimen de franquicia, así como en estrategias de crecimiento a través de internet.

En 2012 crea ExpandeOnline, empresa orientada a prestar servicios a la expansión a través de Internet; completando así los servicios de expansión a las pymes.

[www.asturfranquicia.com](http://www.asturfranquicia.com)



## ASTURFRANQUICIA, Acoge la Presentación de un Máster en Franquicias

El próximo sábado 16 de noviembre y dentro del marco de las Jornadas Técnicas de AsturFranquicia tendrá lugar la presentación del Máster en Franquicias: **Selección de Franquicia, Gestión, Administración y Consolidación. Creación de Franquicias.**

Licenciados, diplomados y graduados universitarios pertenecientes al ámbito del curso. Estudiantes a los que les falte un 10% de los créditos del plan nuevo. Estos estudiantes se comprometen a ser licenciados o diplomados antes de que finalice el curso.

Modalidad DISTANCIA.

64 Créditos ECTS

Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Para más información: [informacion@adeit.uv.es](mailto:informacion@adeit.uv.es)

Por gentileza de la consultora de Franquicias CENTRO NIFF, cuyos socios Directores son profesores en el citado Master, el domingo 17 de noviembre y una vez finalizado el Taller de Emprendedores se procederá al sorteo de un ordenador portátil y de una tablet entre todas las personas que hayan depositado en la urna instalada en el stand de Centro Niff sus datos personales.

[www.asturfranquicia.com](http://www.asturfranquicia.com)



## **I TALLER PARA EMPRENDEDORES. ASTURFRANQUICIA 2013**



**El Domingo 17 de noviembre de 12:00h a 14:00h, se impartirá este Taller para Emprendedores en la Sala Anfiteatro del Palacio de Congresos Luis Adaro en Gijón.**

ASTURFRANQUICIA cuenta entre las novedades para esta edición de 2013 con este Taller para emprendedores con la finalidad de contribuir al desarrollo y fomento de la cultura emprendedora a través del sistema comercial de la Franquicia.

Este I Taller para Emprendedores tendrá dos horas de duración y estará dirigido y coordinado por la Consultora asturiana **Centro Niff**.

Dará comienzo este Taller con una exposición sobre las ventajas que ofrece el sistema comercial de Franquicias y estará impartida por Doña M<sup>a</sup> Susana Fernández bajo el título *“La Franquicia, sin duda la mejor forma de emprender”*.

Seguidamente Doña Olga González Ferrera y Doña Elena Suárez Trabanco de la firma **TALEN FIT** impartirán dos conferencias :

- Plan de Social Media Marketing . Estrategias de marketing digital para alcanzar el éxito con tu proyecto.
- Soluciones Low Cost para RRHH.

Página web: <http://www.centroniff.com/>  
<http://www.talentfitformcaion.com>

### CV'S:

#### **DOÑA OLGA GLEZ. FERRERA**

Licenciada en Psicopedagogía por la UNED, Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad de Oviedo, Postgrados en Orientación en Competencias y Community Management por la Fundación UNED y Experto Sociolaboral por la Universidad de Oviedo.

Con experiencia laboral de más de 15 años realizada en el campo de la formación y la orientación laboral, con funciones de dirección de equipos multidisciplinares, coordinación y gestión de presupuestos. Creación y desarrollo de proyectos ad-hoc. Supervisión y coordinación de planes de inserción laboral. Impartición de acciones formativas. Desarrollo de Planes de Formación. Selección de personas y Consultoría en materia de Formación in Company e implantación de Social Media Plan.



[http://about.me/olga\\_ferrera](http://about.me/olga_ferrera)



@OlgaFerrera

#### **DOÑA ELENA SUÁREZ TRABANCO**

Licenciada en Psicología por la Universidad Pontificia de Salamanca, PMD. Program for Management Development por ESADE. MSc. Industrial Relations an Personnel Management por la London School of Economics & Political Science (LSE) y MBA. Máster en Dirección y Administración de Empresas (IUDE) por la Universidad de Oviedo.

Con experiencia desarrollada en el Área de Personas con mas de 15 años como Responsable/Directora de RRHH Internacional desarrollando funciones estratégicas en la gestión de equipos dispersos y del capital humano, planificación (presupuestos, promoción, programas de desarrollo, formación), gestión (selección, formación, desarrollo, compensación...) Dirección estratégica y táctica, coordinación y seguimiento y negociaciones con Comités de Empresa; así como impulso a los distintos proyectos de RRHH Internacional en los que ha colaborado. Negociación de ERE's. Outplacement...



@ElenaTrabanco

**Mercado Provenzal,  
Cervecería Low Cost de Calidad todo el año.**

- El sábado 16 de noviembre y dentro del marco de las Jornadas Técnicas de Asturfranquicia, la enseña sevillana **Mercado Provenzal** presenta en Gijón su modelo de Negocio.
- Para ello dará una conferencia el director de expansión de esta Central Franquiciadora D. Álvaro J. Samper .



Se acabaron los abusos y precios sobredimensionados

**Mercado Provenzal**

Te trae los precios justos  
para que todos podamos  
vivir y disfrutar



OPORTUNIDAD  
PARA INVERSORES,  
AUTOEMPLEO  
Y EMPRENDEDORES

PUESTA EN MARCHA  
50.000 € TODO INCLUIDO

RETORNO  
DE INVERSION  
EN MENOS DE UN AÑO

Mercado Provenzal ha creado un modelo de negocio que ha revolucionado el sector de la hostelería, hace historia al abrir en un tiempo record (un año) 5 locales propios y 29 franquicias, algunas de las cuales están en proceso de apertura.

Abrir una franquicia con Mercado Provenzal requiere de una pequeña inversión y en poco más de un mes se realiza un “puesta en marcha” y una formación que hace posible que el franquiciado abra su negocio y comience a generar dinero, recuperando la inversión en menos de un año ya que la rentabilidad es muy alta, más del 20% de la facturación.

Mercado Provenzal en tiempos de crisis se ha convertido en un *activo para el empleo* muy eficaz, siendo una salida real para el autoempleo, los emprendedores e inversionistas.

Cada local da una media de 4 a 5 puestos de trabajo directos y otros tantos indirectos, además en un segmento muy desfavorecido, jóvenes sin estudios superiores y sobre todo mujeres.

El plan de expansión de la enseña prevé en poco más de un año *más de 800 puestos de trabajo solo en Madrid*.

Mercado Provenzal ha sido capaz de generar y liderar una cultura low cost de calidad, una demanda que es cada vez mayor en la sociedad.

El primer Mercado Provenzal se fundó el 21 de agosto de 2012 en Sevilla en el barrio de los Bermejales y con el concepto low cost, la apuesta fue usar como reclamo el sello de la cerveza a 0'40€ y aplicar un modelo de negocio muy calculado, a cada producto se le saca el máximo rendimiento. Funciono desde el primer día y de manera sorprendente. A partir de este éxito se abren locales propios en Sevilla a un ritmo de dos al mes y se comienza a preparar con un gran equipo de profesionales el gran salto, franquiciar este modelo de negocio de una manera correcta y emprender una expansión a nivel nacional, además de dar garantías al franquiciado y ayudarle a acceder a una financiación.

“Cervecería Mercado Provenzal es un **modelo de negocio innovador**, dentro de un sector con siglos de historia, en el que se creía todo inventado. La Universidad de San Telmo de Sevilla así lo ha entendido y somos motivo de estudio para ellos gracias al modelo de negocio que hemos creado. Basamos nuestro negocio en el concepto de **Low Cost de calidad**”.

El producto obtenido es, sin duda, un revolucionario concepto de negocio que se expande a una velocidad vertiginosa en contra de las actuales "leyes lógicas" del momento empresarial.

[www.asturfranquicia.com](http://www.asturfranquicia.com)



## **Interfilm**

**25 años liderando la fotografía digital en España**



La firma Interfilm cuenta con 60 franquicias con sus propias marcas LogiPhoto, LogiTinta, LogiPaper y LogiMark

Interfilm es un concepto de negocio enmarcado en un sector en constante evolución técnica y comercial, el sector de la imagen, -en su día fotográfico-, que exige productos y servicios en función de las posibilidades que aportan las nuevas tecnologías. “No es posible hacer negocio sin hablar de medios digitales”, afirman desde la central. Interfilm instala centros de imagen digital 100%, aunque también trabaja con tecnología analógica.

La compañía enlaza el sector fotográfico tradicional con el sector de la imagen actual y de futuro, con un producto en franquicia diferente y vanguardista: centros de imagen rápida y de alta calidad. Su diferencia con el 90% de la competencia es que Interfilm está “varios pasos más arriba” en tecnología y visión de negocio, aseguran, respetando y participando activamente en el sector fotográfico de siempre, pero aportando al mercado

modernos centros de imagen integral, tanto con medios analógicos como digitales.

Grupo Interfilm con sus más de 60 Centros de Imagen Digital entre franquiciados y distribuidores, le ofrece la oportunidad de dirigir su propio centro en su ciudad y le propone varios modelos de negocio escalables y complementarios entre sí.

Cada modelo dispone de un segmento de clientela propia donde se observa la rentabilidad en función de la inversión y tamaño del negocio. Todo ello basado en la trayectoria de 25 años en el mercado y en localidades tan dispares como Madrid, Barcelona o Palencia.

Ofrecemos tres modelos de franquicia Interfilm con todas las actividades en las tres: la fotografía, la papelería, las tintas, el regalo y las enmarcaciones.

25 Años de experiencia y liderando el mercado español nos permite incluir en contrato CLAUSULA DE RECOMPRA

Nuestro aval, nuestros franquiciados y socios desde 2002

[www.asturfranquicia.com](http://www.asturfranquicia.com)

*¿Estás pensando en  
"emprender"*

*tu propio negocio?*



**ASTURFRANQUICIA**



Feria de la Franquicia en Asturias

*Gijón La Franquicia 2013*  
*tu mejor elección*

**I Taller para Emprendedores**

**Apúntate Ya**  
**Inscripción gratuita**  
**Plazas Limitadas**

*Visita el stand  
de Centro Niff y  
participarás en el  
sorteo de un portátil y una Tablet*

**16 y 17 de Noviembre 2013. Palacio de Congresos Luis Adaro • Gijón**

**[www.asturfranquicia.com](http://www.asturfranquicia.com)**

Organiza

**Working**  
COMUNICACION



Colaboran

**Cámara**  
Gijón

**Gijón**

**Turismo**